Programme de Formation

Maîtriser les techniques d'impression et de décor des emballages (réf : EM011)

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Toutes personnes appartenant aux services : packaging, emballage, achats, marketing, commercial, production, technique, méthode, qualité, R et D, logistique.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principes essentiels concernant les techniques d'impression
- Sélectionner la technique qui répond le mieux aux besoins
- Décrire le processus de développement des graphismes
- Identifier les causes des défauts de qualité d'impression constatés et mettre en place les actions correctives

Description

Cette formation vous apporte les clés pour comprendre le développement des graphismes, identifier les défauts de qualité d'impression et mettre en oeuvre les actions correctives.

Vous comprendrez les principales techniques d'impression et de décor des emballages afin de sélectionner les procédés les plus adaptés à vos besoins. Vous pourrez ainsi optimiser vos projets d'emballage, sécuriser vos développements et garantir des emballages performants conformes aux exigences du marché.

Contenu

- Notions de colorimétrie et principes de l'impression
- Les spécificités des encres d'impression
- Les techniques d'impression des emballages, comparaison et identification, avantages et inconvénients :
  - Héliogravure
  - Flexographie
  - Offset
  - Impression numérique
  - Sérigraphie
  - Typographie
  - Tampographie
- Les techniques de marquage et de décor des emballages :
  - Transfert thermique
  - Jet d'encre
  - Laser

- Estampage
- Tamponnage
- Etiquetage & Manchonnage

- Les étapes clés du développement d'un graphisme, de la rédaction d'un brief au bon à tirer
- Le contrôle des impressions

Prérequis

Cette formation est accessible sans prérequis.

Modalités pédagogiques

Pédagogie participative alternant présentation d'exposé théorique et pratique. Un dossier technique sera remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation finale des connaissances (écrite, sous forme d'étude de cas et de QCM en fin de formation).
- Évaluation de la satisfaction des participants en fin de formation.

Informations sur l'accessibilité

Pour tout besoin d'adaptation de la formation lié à une situation de handicap ou toutes autres situations personnelles, merci de nous en informer avant inscription afin d'étudier ensemble les mesures nécessaires : handicap.formation@adria.fr