Programme de Formation

Marketing et étiquetage : allier créativité et conformité (réf : RA029)

Organisation

Durée : 3 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Equipes marketing ou tous collaborateurs impliqués dans l'élaboration des étiquetages.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principales mentions obligatoires devant figurer sur un étiquetage alimentaire
- Distinguer les bonnes pratiques et les erreurs à éviter dans les mentions et allégations volontaires
- Intégrer les principaux réflexes réglementaires lors de la conception ou de la modification d'un emballage

Description

Les équipes marketing jouent un rôle essentiel dans la conception des emballages et des supports de communication des produits alimentaires.

Cette formation d'une demi-journée permet d'acquérir les réflexes indispensables pour intégrer les exigences réglementaires dès la création des projets.

À travers des activités pédagogiques, des exemples concrets et un fascicule mémo remis à chaque participant, les stagiaires découvrent les mentions obligatoires, les bonnes pratiques en matière d'étiquetage volontaire et les principales erreurs à éviter afin de faciliter les échanges avec les services réglementaires.

Prérequis

Aucun prérequis réglementaire n'est nécessaire.

Modalités pédagogiques

- Une variété d'activités pédagogiques, des exemples concrets
- Un fascicule mémo remis à chaque participant.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation finale des connaissances (écrite, sous forme d'étude de cas ou de QCM en fin de formation).
- Évaluation de la satisfaction des participants en fin de formation.

Informations sur l'accessibilité

Pour tout besoin d'adaptation de la formation lié à une situation de handicap ou toutes autres situations personnelles, merci de nous en informer avant inscription afin d'étudier ensemble les mesures nécessaires : handicap.formation@adria.fr