Programme de Formation

Les méthodes sensorielles descriptives rapides : une opportunité pour les PME (réf : OA034)

Organisation

Durée : 10 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Chefs de produits marketing, ingénieurs et techniciens R et D, qualité amenés à utiliser ou choisir les techniques d'analyse sensorielle (entreprise avec ou sans jury interne)

Objectifs pédagogiques

- Sélectionner la méthode sensorielle adaptée à l'objectif visé
- Comparer les méthodes descriptives rapides et leur intérêt par rapport aux méthodes classiques
- Appliquer les méthodes descriptives rapides et analyser les données
- Identifier les avantages et les limites des différentes méthodes

Description

Positionner efficacement vos produits sur leur marché passe par une description des caractéristiques sensorielle de vos produits. Mais comment obtenir des résultats fiables sans disposer d'un panel interne dédié ?

Cette formation vous fait découvrir des méthodes descriptives rapides, opérationnelles, et mobilisables avec différents types de panels : internes (experts, débutants) ou consommateurs. Vous apprendrez à en tirer le meilleur parti, comprenant les avantages et les limites de ces méthodes.

Contenu :

- Décrire des produits
  - Pour quels objectifs ? et avec qui ? experts, professionnels, consommateurs ?
- La place des méthodes descriptives dans la boite à outils sensoriels
  - Choix des méthodes en fonction des objectifs
- Présentation des méthodes descriptives classiques
  - Profil conventionnel, libre…
- Tour d'horizon des méthodes descriptives rapides
  - Napping
  - Tri libre
  - Profil flash
  - …
  - Principe, description de la technique, modalités de mise en oeuvre et mode de traitement des données
- Comparaison des méthodes : avantages et limites

    - Temps de réalisation, temps de traitement des données, nombre d'échantillons analysés, génération des descripteurs, …
    - Regard critique sur les méthodes
- Les outils disponibles pour l'acquisition et les traitements de données
- Session pratique : mise en pratique d'une sélection de méthodes sur une gamme de produits
    - Déroulement pas à pas de l'ensemble du test avec les participants : Réalisation du test, recueil des données, traitement des données
    - Discussion : résultats obtenus avec les différentes méthodes, intérêt perçu et conditions de réalisation en entreprise.

Prérequis

Etre familiarisé avec la représentation des caractéristiques produit sous forme de carte sensorielle

Modalités pédagogiques

Pédagogie participative alternant l'apport théorique et les illustrations. Travaux dirigés sur des études de cas. Les résultats seront analysés avec le logiciel XLSTAT à télécharger avant la formation - version d'essai gratuite (ordinateur portable conseillé)

Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation finale des connaissances (écrite, sous forme d'étude de cas et de QCM en fin de formation).
- Évaluation de la satisfaction des participants en fin de formation.

Informations sur l'accessibilité

Pour tout besoin d'adaptation de la formation lié à une situation de handicap ou toutes autres situations personnelles, merci de nous en informer avant inscription afin d'étudier ensemble les mesures nécessaires : handicap.formation@adria.fr