ADRIA
FOOD EXPERTISE

INSTITUT CARNOT
AgriFood Transition



WEBINAIRE SCORES & NUTRITION

NATCL'INN :Comment le numérique peut guider l'innovation produit vers plus de naturalité ?

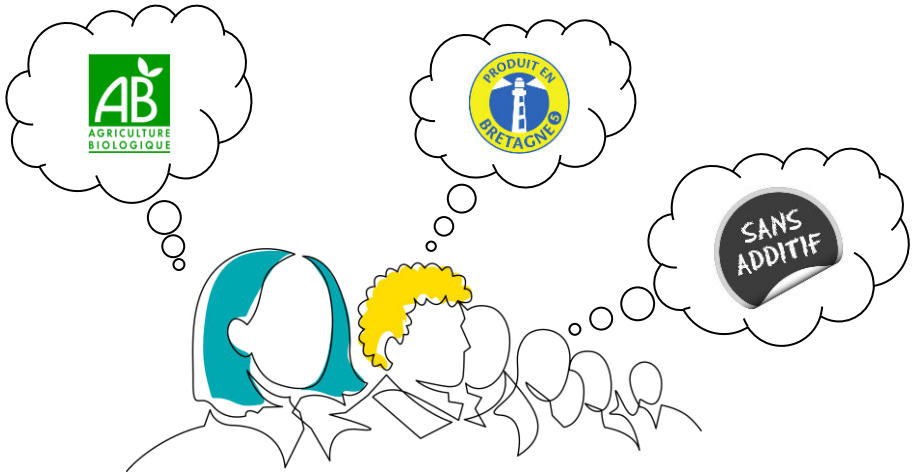
Qu’est ce qu’un produit alimentaire naturel ?



Qu’est ce qu’un produit alimentaire naturel ?



Différences de perception entre les consommateurs et les professionnels de l'IAA

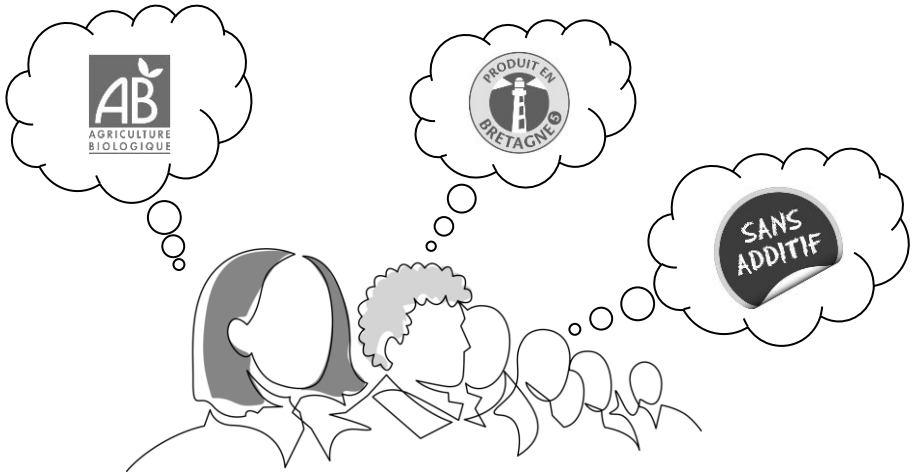


Consommateurs



Professionnels IAA

Différences de perception entre les consommateurs et les professionnels de l'IAA



Consommateurs

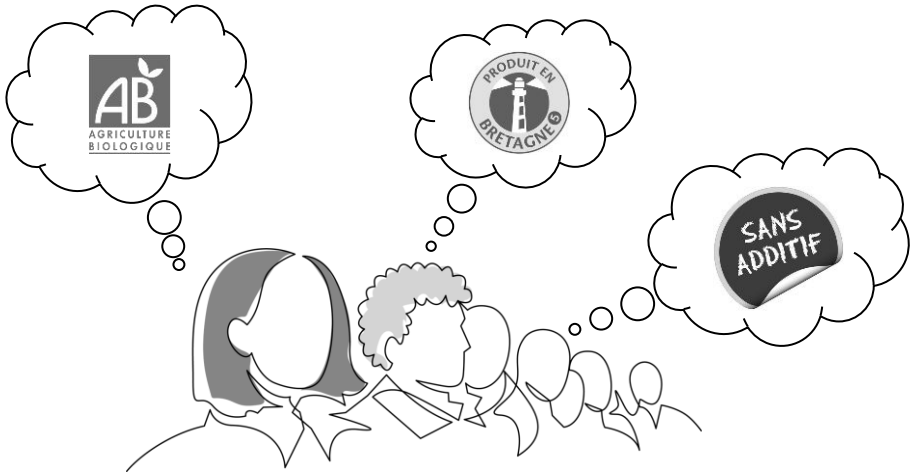


Professionnels IAA

→ Vers quelle direction innover pour une meilleure perception de la naturalité ?

→ Où porter les efforts de communication ?

Différences de perception entre les consommateurs et les professionnels de l'IAA



Consommateurs



Professionnels IAA

NATCL'INN

Comprendre les représentations de la naturalité du consommateur pour tester et implémenter **un outil d'arbitrage d'orientations techniques** pour les entreprises de l'agroalimentaire

ADRIA

→ Approche pluridisciplinaire entre **science du consommateur** (LEGO*), **sciences alimentaires et génie des procédés** (ADRIA*), **modélisation mathématiques et science du numérique** (INRAe)

** copilotage du projet*

LEGO Laboratoire d'économie et de gestion de l'Ouest — ADRIA FOOD EXPERTISE — INRAE

Avec le soutien de :

Région Bretagne — Région Pays de la Loire — Quimper Bretagne Occidentale / Kemper Breizh Izel

Labellisé Valorial :

Valorial L'INNO DANS L'AGRO

Partenaires professionnels IAA :

Bridor — Charles Christ — écomiam — Fleury Michon — Guyader Gastronomie — pam — Pâtisseries Gourmandes

Durée : 4 ans (Janvier 2024 – Avril 2027)

Les grandes étapes du projet

- Mieux **comprendre les représentations de la naturalité** par les consommateurs et industriels ;

- Qualifier les perceptions des consommateurs via une méthodologie de type analyse conjointe pour **hiérarchiser les marqueurs de naturalité** identifiés, avec une approche multiproduit ;

- prototyper une 1ère version d'un **outil évolutif d'arbitrage multicritère** par un couplage innovant d'approche statistique et d'argumentation logique

- Implémenter, évaluer et déterminer les conditions de **pérennisation d'un démonstrateur** auprès des utilisateurs métiers actuels et à venir.

Les grandes étapes du projet

- Mieux **comprendre les représentations de la naturalité** par les consommateurs et industriels ;

- Qualifier les perceptions des consommateurs via une méthodologie de type analyse conjointe pour **hiérarchiser les marqueurs de naturalité** identifiés, avec une approche multiproduit ;

- prototyper une 1ère version d'un **outil évolutif d'arbitrage multicritère** par un couplage innovant d'approche statistique et d'argumentation logique

- Implémenter, évaluer et déterminer les conditions de **pérennisation d'un démonstrateur** auprès des utilisateurs métiers actuels et à venir.

Quantifier la perception de la naturalité : l'analyse conjointe

Objectif : Déterminer les éléments (= attributs) et leurs niveaux les plus importants dans la représentation de la naturalité par les consommateurs et les classer par ordre de priorité

Exemple d'attributs et niveaux :

Attribut	Niveaux
Nutri-Score	A, B, C, D, E
Certification BIO	Non, Oui
Origine ingrédients	Non précisé, France, Bretagne

Quantifier la perception de la naturalité : l'analyse conjointe

Objectif : Déterminer les éléments (= attributs) et leurs niveaux les plus importants dans la représentation de la naturalité par les consommateurs et les classer par ordre de priorité

Exemple d'attributs et niveaux :

Attribut	Niveaux
Nutri-Score	A, B, C, D, E
Certification BIO	Non, Oui
Origine ingrédients	Non précisé, France, Bretagne

Méthode : Questionnaire avec choix binaire

Exemple de question :
« Choisissez le produit qui vous semble le plus naturel »



☐ ☑

Quantifier la perception de la naturalité : l'analyse conjointe

Objectif : Déterminer les éléments (= attributs) et leurs niveaux les plus importants dans la représentation de la naturalité par les consommateurs et les classer par ordre de priorité

Exemple d'attributs et niveaux :

Attribut	Niveaux
Nutri-Score	A, B, C, D, E
Certification BIO	Non, Oui
Origine ingrédients	Non précisé, France, Bretagne

Méthode : Questionnaire avec choix binaire

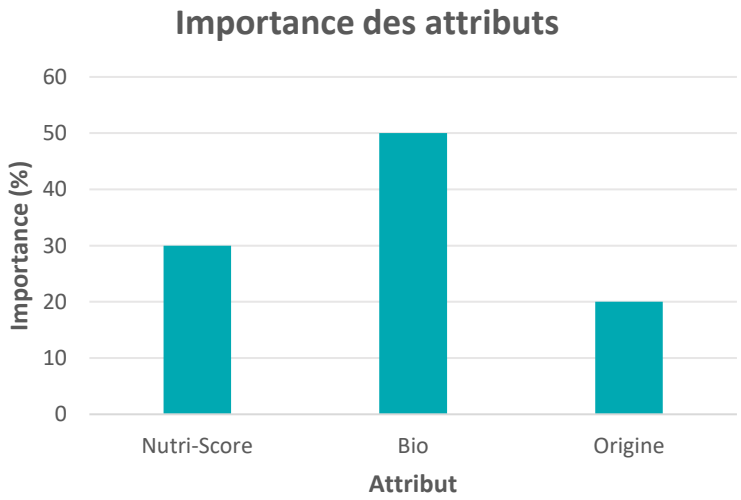
Exemple de question :
« Choisissez le produit qui vous semble le plus naturel »



☐ ☑ ☑ ☐

Quantifier la perception de la naturalité : l'analyse conjointe

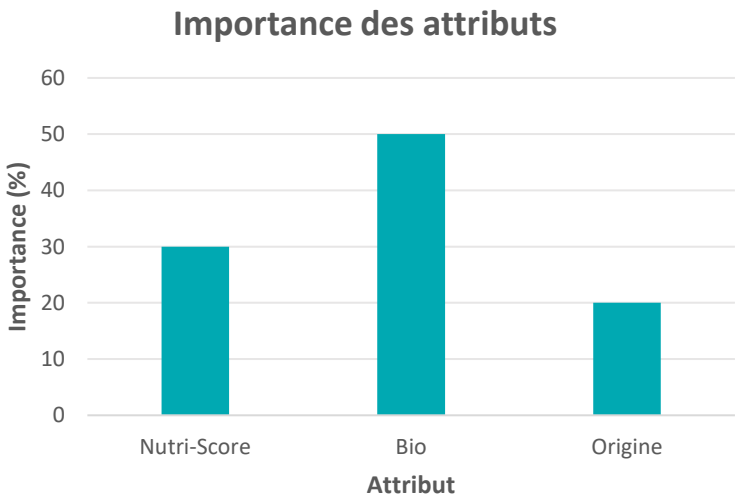
Résultats attendus (exemple fictif) :

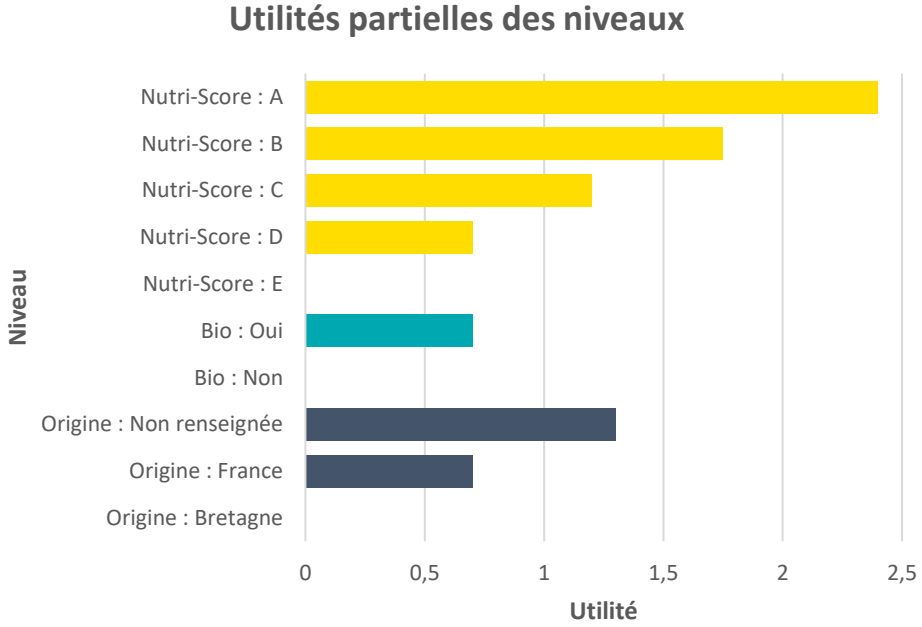


→ Hiérarchisation des critères (attributs) de naturalité

Quantifier la perception de la naturalité : l'analyse conjointe

Résultats attendus (exemple fictif) :





→ Hiérarchisation des critères (attributs) de naturalité

→ Hiérarchisation des niveaux pour chacun des critères de naturalité



Retombées attendues

- Une meilleure **compréhension des attentes et des représentations des consommateurs** en termes de naturalité
- Un prototype d'outil d'aide à la décision pour **orienter les innovations produits**
- Une proposition de modèle économique pour rendre l'outil **pérenne et évolutif**

WORK IN PROGRESS

ADRIA

FOOD EXPERTISE

