ADRIA
FOOD EXPERTISE

Institut Technique Agro Industriel
et Centre de Ressources Technologiques recrute

Un(e) Chargé(e) de Marketing et Communication H/F

L'ADRIA est le partenaire clé des industriels agroalimentaires. Nous développons nos prestations avec l'objectif constant d'optimiser la performance de nos clients et de les accompagner dans leur maîtrise de la sécurité des aliments.

Nous contribuons ainsi à fiabiliser et pérenniser l'alimentation de demain !

Centre d'expertise indépendant, riche de compétences et d'outils de pointe, l'ADRIA fédère l'engagement de ses 60 collaborateurs dans une dynamique alliant exigence et service.

Engagée dans une démarche RSE, l'ADRIA cultive, au travers de ses recrutements, une politique en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de l'emploi des travailleurs handicapés.

Rejoignez une structure à taille humaine ayant pour valeurs l'engagement, l'agilité, la coopération et l'humilité, et intégrez une équipe dynamique animée par un projet commun, soucieuse d'inclusion, d'intégration et de bien-vivre et travailler ensemble !

Rattaché(e) au Responsable du service Commercial, Marketing et Communication, vous contribuez au rayonnement de l'ADRIA, en transformant des expertises scientifiques et techniques en actions de communications attractives et impactantes et en contribuant à la visibilité et au développement marketing des actions commerciales.

Vos missions :

Marketing opérationnel

- Concevoir et mettre en œuvre les campagnes de promotion des formations, prestations et événements,
- Réaliser les campagnes d'emailing,
- Produire et actualiser les supports marketing,
- Valoriser les expertises et offres de services de l'ADRIA.

Communication et visibilité de l'ADRIA

- Concevoir et diffuser les communications institutionnelles,
- Assurer la communication interne,
- Veiller à la cohérence des messages et supports de communication.

Communication digitale

- Administrer et mettre à jour le site internet ADRIA,
- Animer et développer la présence de l'ADRIA sur LinkedIn,
- Rédiger et publier des contenus digitaux,
- Suivre et analyser les performances des actions menées.

Communication événementielle

- Promouvoir les événements organisés ou coorganisés par l'ADRIA
- Réaliser les campagnes d'invitation et de relance,

- Préparer les supports de communication associés.

Outils et données marketing

- Administrer les outils marketing et communication,
- Veiller à la qualité des bases de contacts,
- Participer à l'évolution des outils CRM et marketing,
- Assurer le suivi des indicateurs et reportings d'activité.

Coordination des prestataires

- Assurer l'interface avec les agences et prestataires externes,
- Contribuer à la coordination des projets confiés aux partenaires,
- Suivre les livrables, délais et besoins opérationnels.

Vous :

De formation Bac+3 à Bac+5 en marketing, communication ou domaine équivalent, vous disposez d'une première expérience réussie de 2 ans minimum dans des fonctions marketing et communication BtoB, idéalement avec une première approche de la gestion de projets.

Une expérience dans les secteurs de l'agroalimentaire, de la formation, du conseil ou dans un environnement scientifique et technique constitue un réel atout.

- Vous possédez d'excellentes qualités rédactionnelles,
- Vous savez vulgariser des sujets techniques,
- Vous êtes rigoureux(se), organisé(e) et autonome,
- Vous appréciez le travail en équipe et en mode projet,
- Vous êtes force de proposition et orienté(e) résultats.

À l'aise avec les outils digitaux, vous maîtrisez Microsoft 365, WordPress, LinkedIn, les solutions d'emailing, les outils d'IA générative. Vous utilisez également des outils de création graphique et êtes familiarisé(e) avec les outils CRM.

Rejoignez-nous !

Vous intégrerez une structure à taille humaine reconnue internationalement pour son expertise et son engagement au service de l'innovation agroalimentaire.

Il s’agit d’un poste de cadre sous convention Syntec, CDI à temps plein en horaires variables, annualisés sur une base moyenne de 37 heures hebdomadaires, à pourvoir dès que possible.

Rémunération selon expérience, RTT, carte déjeuner, prime de vacances, mutuelle qui couvre les enfants à titre gratuit et une prévoyance totalement prise en charge par l’employeur.

Nous vous proposons :

- Des projets variés et stimulants,
- Une forte autonomie dans vos missions et de réelles perspectives d’évolution vers la conduite de projets marketing et communication,
- Un environnement collaboratif associant experts scientifiques, ingénieurs et consultants,
- Des outils modernes et des projets digitaux en constante évolution,
- Un cadre de travail agréable à Quimper,

Prêt à relever le défi ?

Si vous vous reconnaissez dans ce poste, envoyez-nous votre candidature (CV + lettre de motivation) et faites partie de notre équipe !

recrutement@adria.fr